人財戦略

方針

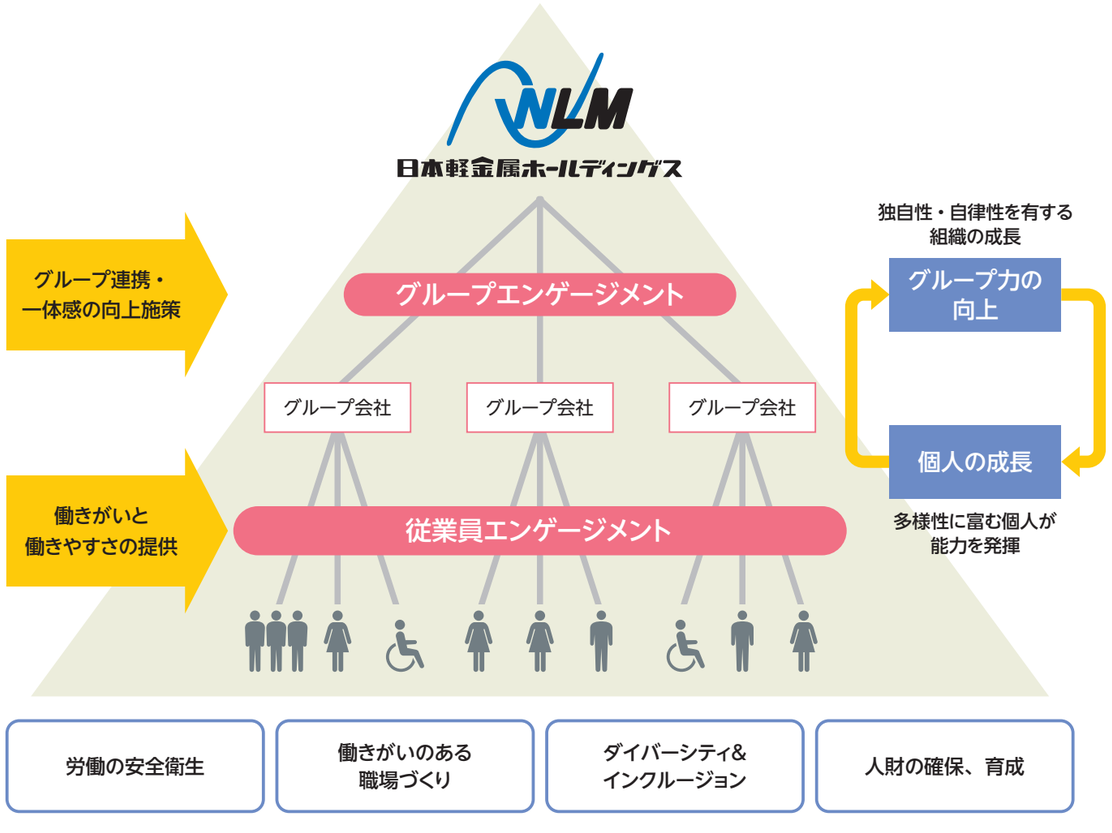
当社グループは、社会的価値の創出および企業価値向上の基盤は人財であるとし、「働きがい」と「働きやすさ」が両立する職場づくりを通じて従業員エンゲージメントの向上を図っています。それぞれの職場で多様性に富む個人が能力を発揮することで、個人の成長が独自性・自律性を有する組織の成長につながり、個人と組織の成長サイクルを構築することにより、グループ力の持続的向上を図ります。また、グループの連携体制を強化することでグループエンゲージメントを高め、「チーム日軽金」による社会的価値の創出を通じて企業価値の向上を目指します。

「働きやすさ」の基盤となる職場環境整備については、2021年度に「『従業員は人財』の理念の下に計画的に職場環境の整備を進め、会社・従業員の一体感向上につなげる」をグループの福利厚生の基本方針に定めています。

また、従業員一人ひとりの安全と健康が保たれていることは「働きがい」と「働きやすさ」の前提です。「健康で安全な職場をつくり、『ゼロ災害』を達成する」というグループ基本方針に基づき、従業員の「安全」とその一歩先を見据えた従業員の「健康」保持・増進に向けた取組みを計画しています。

エンゲージメントの強化にはさまざまな次元でのコミュニケーションの深化が欠かせません。2019年のグループ本社の移転集約によるグループ力向上への取組みは、長期化したコロナ禍の影響により停滞していたものの、徐々に再始動をしています。今後は、テレワークを活用した「新しい働き方」による生産性のさらなる向上とコミュニケーション深化の両立が課題であると認識しています。

「チーム日軽金」による社会的価値の創出を通じ、企業価値を向上



重要課題テーマ「従業員の幸せ」

当社グループは重要課題テーマの一つに「従業員の幸せ」を掲げています。当社グループにおいて「人財」は、重要な資産であり、従業員とその家族の幸せを守り、追求することが人財戦略の基本であると考えます。そして「従業員の幸せ」の実現に向けて、取り組むべき重要課題として「労働の安全衛生」「働きがいのある職場づくり」「ダイバーシティ&インクルージョン」「人財の確保、育成」を選定しました。

G：グループの取組み、NLM：NLM単体の取組み

重要課題	選定理由および主な施策（予定含む）
労働の安全衛生	グループ安全衛生方針で「安全と健康がすべてに優先する」を掲げている通り、従業員の「安全」と「健康」の確保は企業活動のベースです。また、従業員とその家族の笑顔を守り、「ゼロ災害」を達成するためにはさらなる施策の推進が必要であることから、重要課題に選定しました。 主な施策　●5ゲン（現地・現物・現実・原理・原則）による災害防止と類似災害防止／G　●安全標語と安全ポスターの募集／G　●ゼロ災害事業所の表彰／G
働きがいのある職場づくり	当社グループの企業価値を向上するためには、そこで働く従業員が「幸せ」を感じ、従業員エンゲージメントを持続的に向上させる必要があります。従業員エンジゲージメントの向上およびグループエンゲージメントの強化には、グループ各社が「働きがい」と「働きやすさ」を両立した職場づくりに積極的に取り組むことが重要であることから、重要課題に選定しました。 主な施策　●社会貢献（車いすラグビー応援）活動／G　●健康経営優良法人認定の取得／G　●ファミリー社内見学会の実施／G　●リモートワーク制度の導入／G
ダイバーシティ&インクルージョン	当社グループは多様な事業体を有しています。グループが連携し、企業価値の向上を図るためには、グループ各社において多様な価値観を尊重し、従業員一人ひとりの個性と能力が発揮できる職場づくりが必要不可欠であることから、重要課題に選定しました。 主な施策　●定年延長の導入／NLM　●えるぼし、くるみん認定の取得／G　●女性向け「フォルトゥナ研修」／G　●グループD&I部会の立上げ／G
人財の確保、育成	当社グループが「チーム日軽金」としてお客様へ新しい価値を創出するためには、すべての基盤となる人財の確保と育成が欠かせません。会社の持続的成長には、多様な人財を確保し、適切なリーダーの育成および従業員個人の力を強化する仕組み、風土形成が重要であることから、重要課題に選定しました。 主な施策　●グループ合同採用／G3社　●グループ階層別研修／G　●海外トレーニー／NLM

日軽金グループ行動理念の策定

このたび当社グループは新たな「日軽金グループ行動理念」を策定しました。（P.1、P.90掲載）2022年5月の経営方針の改定において、当社グループは「利益提供」から「価値提供」を重視する方針に転換し、従業員・取引先・地域社会などのステークホルダーや自分たちの価値を傷つけてはならないという決意のもと、企業として新たな出発を図りました。その一方で、行動理念は従業員が理解し、共感できる成文を目指し、ボトムアップ形式による策定を計画しました。新たな行動理念は、グループ従業員から投稿された“日軽金グループらしさの体験”（募集期間：2022年10月31日～2022年11月13日、投稿総数：239件）およびグループ従業員からなる行動理念策定プロジェクトメンバー36人の体験談をもとに、従業員が日軽金グループで働くうえで大切にしたいと考える価値観、行動基準を定めました。行動理念策定後は、グループにおける行動理念の浸透・実践に向けた取組みを計画しています。現在、各会議体で行動理念の内容をテーマにしたディスカッションの実施や行動理念デザインの制作を通じて、行動理念の理解深耕を図っています。

行動理念策定プロジェクト

メンバー	グループ16社36名（平均年齢38歳） 日本軽金属、日軽物流、日軽パネルシステム、東陽理化学研究所、日軽産業、日軽エムシーアルミ、日軽松尾、日軽エンジニアリング、日本電極、日軽情報システム、日本フルハーフ、エヌティーシー、日軽蒲原、日軽金アクト、日軽新潟、理研軽金属工業
活動期間	2022年11月～2023年4月
活動内容	オリエンテーション・ワークショップの実施（全6回） グループ経営層との意見交換（全2回） コアメンバーによる編集会議（全3回）

プロジェクトメンバー

ワークショップ風景